

---

**지상파방송(UHD)사업자  
재허가 신청서  
[시청자 의견청취용 요약문]**

---

2020. 6.

**광주문화방송**

# 1

## 방송사업자 일반 현황

---

### □ 개 요

#### ○ 방송사업자의 설립목적

- 언론과 문화의 창달을 통해 국가의 발전과 국민의 복리 증진

#### ○ 운영방향

- 독립성, 자율성, 책임감을 바탕으로 한 공정방송 실현

#### ○ 방송현황

- 디지털지상파TV, AM, FM, 지상파DMB TV, 지상파DMB 데이터, UHD지상파TV

### □ 기본 이념 및 목표

#### ○ 지상파방송사업자로서 공익성·지역성 구현·시청자 주권을 기본이념으로 함

#### ○ 방송의 사회적, 역사적 사명을 깊이 인식함

#### ○ 진실과 정의를 바탕으로 언론과 문화의 창달에 기여함

#### ○ 국가의 발전과 국민의 복리 증진에 이바지함

#### ○ 세계 평화와 인류 공영을 위해 노력함

#### ○ 방송에 국민이 참여하는 기회를 확대함

#### ○ 사회 구성원의 열망이 반영되고 조화될 수 있도록 노력함

#### ○ 바르고 의로운 공동체적 삶의 실현에 기여함

#### ○ 계층 간, 지역 간의 정보 불균형이 생기지 않도록 보편적 서비스를 제공함

□ 주요 연혁

- 1964.6.13. 한국문화(주) 광주국 개국
- 1970.8.29. 호남TV방송(주) 개국
- 1971.10.1. 한국문화방송(주) 광주국 인수 합병. 광주문화방송(주)으로 개칭
- 1980.10. 언론 통합합 시 51% 주식양도(문화방송)
- 1983.10.22. FM방송 개국
- 1987.5.30. 노고단 중계소 TV, FM 개소식
- 1988.1.30. 표준FM 개국
- 1988.10.29. 신사옥 준공 이전
- 1989.6.30. 주식양도(49%)
- 1989.10.8. 무등산을 사랑하자 캠페인 시작
- 1994.6.10. 무등산송신소 신축
- 2004.7.30. DTV 개국
- 2014.10.8. 창사 50주년 기념식 및 비전 선포식
- 2015.1.1. 캠페인 더불어 삼니다 전개
- 2016.7.29. 무등산사랑환경대학, 유네스코 지속가능발전교육 공식 프로젝트 인증 획득
- 2017.12.28. UHD 본방송 개시

□ 대표자 및 편성 책임자 현황

- 대표자 변경 현황('18.1.1.~'20.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력
송일준 (대표이사)	'18.1.26. ( '18.2.10.)	'18.1.26.~현재	前 MBC 시사교양국 부국장

- 편성책임자 변경현황('18.1.1.~'20.5.31.)

성명 (직책)	임명일 (변경신고일)	임기	주요약력
박태영 (편성제작국장)	'17.4.3. ( '17.4.5.)	'17.4.3.~'18.2.20.	前 편성제작부장
곽관주 (편성제작국장)	'18.2.21. ( '18.2.26.)	'18.2.21.~현재	前 TV제작부장

## 2

## 재허가 신청 방송국 현황

## □ 재허가 신청 방송국 현황

구분	텔레비전		라디오					합계
	UHD	DTV	단파	AM	표준FM	FM	소계	
전체 방송국	1	1	-	1	1	1	3	5
재허가 신청 방송국	1	-	-	-	-	-	-	1

## □ 재허가 신청 방송국 세부 현황

방송국명	매체구분	방송사항	주요 방송구역	호출부호	주파수
광주MBC UHDTV방송국 (UHDTV)	UHDTV	광주 전남지역을 방송 권역으로하는 UHD텔레비전지상파방송사업	(일원) 광주/나주/담양 (일부) 화순/무안/신안/영암/장성/함평/영광/고흥/곡성/보성	HLCN-UHDTV	762MHz (CH55)

구분		주요 내용
1. 방송의 공적 책임·공정성 실현	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역 밀착성을 강화한 뉴스 제작 및 여론 형성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 현안에 대한 심층적인 보도, 사회 비리에 대한 고발 기능 강화</li> <li>- &lt;수도검침원 중노동 실태&gt;, &lt;지방의원 외유성 해외연수&gt;, &lt;5.18학살 계엄군 국립묘지 안장&gt;, &lt;근로정신대 피해자 배상 승소&gt; 등</li> </ul> </li> <li>● 공적 책임을 실현하는 프로그램의 지속 편성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;김낙곤의 시사본색&gt; 등 정규, 특집프로그램에서 지역 현안과 이슈 중점 분석 및 올바른 방향 제시</li> <li>- &lt;5.18 기획 왜 다시 전두환인가?&gt;, &lt;한반도 평화시대 평화의 길&gt;, &lt;광주전남 대항의 시작&gt;, &lt;지역독립선언&gt; 등 올바른 여론 형성 및 지역 발전정책과 대안 제시</li> </ul> </li> <li>● 지역문화예술 발전 기여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;문화콘서트 난장 숨은 보석을 찾아라&gt;(매년), UHD 다큐 &lt;세계의 도시, 과학을 만나다&gt; 3부작, &lt;핑크피쉬&gt; 11부작 등 대형 특집 제작</li> <li>- 다큐 &lt;두 개의 일기&gt;, &lt;그들의 광주 우리의 광주&gt;, &lt;오월행&gt; 등 5.18민주화운동 조명 프로그램 제작</li> </ul> </li> <li>● 국립공원 무등산 환경보호 기여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 4월 유네스코 세계지질공원 인증에 기여</li> <li>- 무등산을 사랑하자 캠페인 1989년-현재 지속 전개</li> <li>- 무등산사랑환경대학 주최</li> </ul> </li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 공적 책임을 실현하는 프로그램의 편성과 제작</li> <li>● 지역 현안과 이슈에 대한 심층적 뉴스 제작</li> <li>● 시청자 욕구와 다양한 관심사를 반영한 뉴스</li> <li>● 사회적 약자의 권익을 보호하고 방송에 대한 접근성 확대</li> <li>● 뉴스와 시사프로그램의 공정성과 정확성 제고               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 윤리강령, 취재 보도에 대한 내부 비판 기능 강화</li> </ul> </li> <li>● 공적 책임을 위한 다양한 프로그램 제작               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총선, 지방선거 등 선거 관련 방송에 공정성과 객관성 확보</li> <li>- 광주도시철도 2호선, 혁신도시, 한전공대 설립, 광주형 일자리</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>등 지역의 현안 점검 및 담론 제시 프로그램 제작</li> <li>● 공익성을 강화한 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무등산을 사랑하자, 공정 건강한 공동체의 출발점입니다. 교육캠페인, 경제캠페인, 더불어 삽니다 캠페인 등</li> </ul> </li> <li>● 방송심의규정 준수 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자체심의교육 확대 및 온라인 심의시스템 운영</li> </ul> </li> </ul>
2. 방송의 지역·사회·문화적 필요성	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역사회 발전 및 여론 환기 위한 캠페인 집중 전개 <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;경제캠페인&gt;, &lt;시미래인재 육성 캠페인&gt;, &lt;코로나 극복 응원 캠페인&gt;, &lt;공정 건강한 사회의 출발점입니다 캠페인&gt; 등 연중 전개</li> </ul> </li> <li>● 더불어 살아가는 희망 공동체 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 난치병 어린이 돕기 빛고을 나눔대축제 개최(2018, 2019년, 4천여만 원 기부금 전달)</li> <li>- 남도사랑 캠페인, 더불어 삽니다 등 지역 밀착형 캠페인 전개</li> </ul> </li> <li>● 환경보호운동 전개 등 공적책임 수행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무등산사랑환경대학 누적 수료생 3,800여명</li> </ul> </li> <li>● 어린이·청소년·청년 등 소수계층 배려 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 빨주노초파남보 &lt;교육캠페인&gt; 연중, 청소년 대상 &lt;꿈을 실은 독서열차&gt;, 어린이 대상 정율성동요경연대회 매년 개최 및 수상팀 중국 공연 기회 무료 제공</li> </ul> </li> <li>● 지역의 다양한 문화적 자산의 발굴 및 육성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 김정호 추모음악회 매년 주최, 광주세계수영선수권대회 성공 개최 기여</li> </ul> </li> <li>● 지역민의 정서함양 및 문화향유의 기회 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인문특강, 건강교실 등 시민대상 무료 강좌 개최</li> <li>- 지역축제 주관방송</li> <li>- 광주시립교향악단 정기공연 등 지역문화 활성화를 위한 후원방송 지속 시행</li> </ul> </li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 더불어 사는 나눔과 배려문화 확산 및 사회공헌 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 캠페인 더불어 삽니다(연중)</li> <li>- 난치병 어린이 돕기 빛고을나눔축제 주최(매년 10월)</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역·세대·계층을 극복한 보편적 정서함양 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청소년 대상 교육캠페인 전개, 꿈을 실은 독서열차 주최</li> <li>- 연극, 뮤지컬, 공연 등 문화예술행사 주최 및 후원</li> </ul> </li> <li>● 환경보호운동 전개 등 공적 책임 수행 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 무등산을 사랑하자 캠페인, 무등산사랑환경대학 등</li> <li>- 무등산보호단체협의회 기부 등 시민단체 협력 강화</li> </ul> </li> <li>● 지역성을 강화한 콘텐츠의 발굴 및 전국화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정율성동요경연대회, 김정호 추모음악회 주최</li> <li>- 정율성동요경연대회 수상팀 중국 공연기회 무료 제공</li> </ul> </li> <li>● 지역의 역사, 문화, 관광 등 다양한 자산의 재조명 육성을 위한 프로그램, 행사 주최</li> <li>● 지역적 대사의 성공 개최 및 지역문화예술단체의 활성화를 위한 후원방송 실시</li> </ul>
3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역민의 다양한 의견과 권익을 우선하는 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역민의 알 권리 보장과 여론 형성을 위한 로컬 뉴스와 프로그램 제작</li> </ul> </li> <li>● 지역민과 함께 호흡하는 지역밀착형 프로그램 기획 편성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활정보 &lt;오매 전라도&gt;, 로드다큐 &lt;테마기행 길&gt; 등 지역 문화예술을 계승하고 발전시키는 정규, 특집프로그램 편성, 전통국악 &lt;풍류달빛공연&gt; 등 다양한 장르의 공연 프로그램, 특집다큐 제작</li> </ul> </li> <li>● 사회적 약자, 소외계층, 장애인을 위한 방송의 보편적 서비스 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수화방송, 화면해설방송, 자막방송 등 방송접근권 강화</li> </ul> </li> <li>● 긴급재난방송, 교통정보, 날씨 등 공익적 프로그램 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송, 재난피해 예방프로그램 등 방송 강화</li> </ul> </li> <li>● 시청자 주권 보장 및 권익보호를 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민소통네트워크 좋은 친구들(2018.04.-현재) 운영</li> <li>- &lt;광주MBC 시청자위원회&gt; 월례회의 녹화방송 실시</li> <li>- 시청자민원처리 실명제, 시청자불만처리규정, 시청자민원접수 창구 안내(TV, 라디오, 홈페이지) 등 제도 운영</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 지역민의 관심사를 반영하고 공익적 가치 실현 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역의 현안, 이슈 등 집중 점검 프로그램 제작</li> <li>- 5.18민주화운동 조명 등 계기성 지역 현안 반영</li> </ul> </li> <li>● 지역사회의 발전과 통합에 앞장서는 방송 <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;더불어 삽니다&gt;, &lt;공정 건강한 공동체의 출발점입니다&gt; 등 캠페인 연중 전개</li> <li>- &lt;오매 전라도&gt;, &lt;건축혁명&gt;, &lt;간양록&gt; 등 지역밀착형 정규 및 특집프로그램 제작 강화</li> </ul> </li> <li>● 지역민의 문화향유 기회 확대 및 역사문화 발전 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;문화콘서트 난장&gt;, 지역축제 축하쇼 등</li> <li>- 도심 재생과 중소도시 공연문화 활성화 기여</li> <li>- 5.18 가치 조명을 위한 TV, 라디오 다큐멘터리 제작</li> <li>- 전통국악 &lt;풍류달빛공연&gt;, &lt;문화콘서트 난장&gt; 등 다양한 장르별 공연</li> </ul> </li> <li>● 사회 소외계층 관심 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 난치병 어린이 돕기 빛고을 나눔장터 주최 및 기부</li> <li>- 어린이, 노인, 다문화 프로그램 편성</li> </ul> </li> </ul>
4. 경영·재정·기술적 능력	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 방송환경에 적응할 수 있는 전문성 향상 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 직종별 직무능력 향상 교육 연중 시행</li> <li>- 스마트미디어사업단 신설 등 기능분화와 경쟁력 강화를 위한 조직개편 시행</li> <li>- 잡 포스팅을 통한 인력 재배치</li> <li>- 인력풀제를 통한 부서간의 협업</li> </ul> </li> <li>● 생산적 노사관계 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현안에 따른 실무협의체 운용으로 갈등 해소</li> <li>- 모범적 노사협의회 운용</li> </ul> </li> <li>● 효율적 경영을 통한 공영방송의 책무완성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 공영방송 책무와 수익실현</li> <li>- 지역문화의 방송콘텐츠를 통한 계승 발전</li> <li>- 외부회계법인 감사, 내부회계관리시스템 등 투명한 경영</li> </ul> </li> <li>● 경영 여건 개선을 위한 수익사업 모델 발굴 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 태양광 발전사업 2차 2019년 5월</li> <li>- 디지털 콘텐츠 제작 활성화</li> </ul> </li> <li>● 비용 절감 개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임금피크제, 명예퇴직, 안식월제 등 시행</li> </ul> </li> </ul>



구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 임원 추천공모제를 통한 투명한 경영진 선임</li> <li>• 재난방송 문자 고지 시스템 개발</li> <li>• UHD 방송 개시(2017.12.)</li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영의 투명성 확보 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 임원 추천공모제를 통한 투명한 경영진 선임</li> <li>- 사외이사, 사외감사 제도</li> <li>- 매년 2회 독립적 외부감사 실시</li> </ul> </li> <li>• 투자의 효율성 제고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- NPS(네트워크 기반 제작 시스템), UHD 시스템 투자</li> <li>- 안정적인 콘텐츠 제작 환경 조성을 위한 자원 운영</li> </ul> </li> <li>• 콘텐츠 시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송+마케팅+사업+홍보 연계시스템 운영</li> </ul> </li> <li>• 뉴미디어 강화 콘텐츠 시장 확장 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어 시장에 맞는 콘텐츠 제작과 플랫폼 유통</li> <li>- 방송 수요의 변화에 따른 서비스 제공</li> </ul> </li> <li>• 인력과 조직의 효율적 운용 강구 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 분야별 교육 강화 등 인력의 경쟁력 향상</li> <li>- 콘텐츠 제작 중심의 조직운영</li> <li>- 보편적 고품질 서비스 제공을 위한 기술개발</li> </ul> </li> <li>• 난시청 해소를 위한 수신환경 조사 실시</li> <li>• 한국광기술원 공동 LED 디스플레이 플랫폼 기술개발</li> </ul>
5. 방송발전을 위한 지원 및 방송법령 등 준수 여부	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방송 발전을 위한 방송발전기금 성실 납부</li> <li>• 외주제작사 등 상생을 위한 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 외주제작 방송비율 적정 유지 및 외주제작업체 상생노력</li> <li>- 공정거래가이드라인 및 세부실행계획 운영</li> </ul> </li> <li>• 전문 방송인력 양성 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학생 실습지원 산학협력 활성화</li> <li>- 지역 4개 대학 신문방송학과 지역 대학생 영상제작 실무경험 제공 등 미래 방송인력 양성(2015.3-현재)</li> </ul> </li> <li>• 소외 계층의 미디어 정보 격차 해소 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자 제작 참여프로그램 정규편성</li> <li>- 장애인 방송접근권 확대</li> </ul> </li> </ul>

구분		주요 내용
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민소통네트워크 &lt;좋은 친구들&gt; 운영</li> <li>● 아시아 방송사 교류 협력 강화</li> <li>- 아시아 각국의 방송사와 우호적 교류 협력 체결</li> <li>- 미얀마MITV, 베트남 VTV, 미얀마MRTV7 국제공동제작</li> <li>● 방송문화 발전을 위한 업무협약 체결</li> <li>- 나주시청 콘텐츠 공동제작 업무협약 체결</li> <li>● 프리랜서, 도급 근로자 처우 개선</li> <li>- 근로자의 근무 여건 개선 및 고용의 안정화 노력</li> <li>- 법적인 절차에 따른 고용 및 운용관리 철저</li> <li>- 파견 도급근로자 18년 16.4%, 19년 10.9%, 프리랜서 19년 10% 임금 인상</li> <li>● 재허가조건 및 권고사항 성실 이행</li> </ul>
	계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 방송 발전을 위한 방송발전기금 성실 납부</li> <li>● 미래 방송인력 양성 기여</li> <li>- 지역대학 신방과 산학협력(2021-2025) 등</li> <li>- 현장실습, 제작 및 방송 참여 기회 제공</li> <li>● 외주제작사 상생을 위한 협력 강화(2021-2025)</li> <li>- 외주제작사, 외주프로그램 구매 확대</li> <li>- 방송프로그램 유통상 공정거래 가이드라인 준수</li> <li>● 중소도시 지역MBC 공동제작 등 네트워크 협력</li> <li>- 전국 균형 발전 도모, 제작 등 활성화</li> <li>● 시청자 제작 프로그램 정규 편성</li> <li>● 프리랜서, 도급 근로자 등 처우 개선</li> <li>- 근로자의 근무여건 개선 및 복지 제공</li> <li>- 법적인 절차에 따른 고용 및 운용관리 철저</li> <li>- 단계적 임금인상을 통한 사원과 격차 해소</li> <li>● 방송법 및 관계법령 준수</li> </ul>
6. 재난방송 실시 에 관한 사항	실적	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재난방송내규, 매체별, 부서별 실무지침 성실 운영</li> <li>● 재난방송, 재난 피해 예방 프로그램, 뉴스특보 등 재난 관련 방송을 통한 공영방송 역할 수행</li> <li>● 재난방송교육 및 모의훈련 매년 1회 이상 실시</li> <li>- 단계별, 상황별 대응교육, 비상 방송을 위한 수칙 등</li> </ul>

구분	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재난방송본부 등 조직, 인력 운영</li> <li>● 정부 정책을 반영한 재난방송매뉴얼 개정(2018, 2020)</li> <li>● 재난방송 매뉴얼 비치 : 사내 주요 시설 9곳</li> <li>● 비상연락망, 재난방송 본부체계도 등 관리 철저</li> <li>● 재난방송온라인시스템 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주MBC 방송권역 내 통보 자막 송출 등 이행</li> </ul> </li> <li>● 지자체 및 재난담당 유관기관과 협력체계 유지 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 재난시스템을 음성 송출이 가능하도록 기능 보강</li> </ul> </li> <li>● 시청자 제보 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- SNS 제보 채널 운영</li> <li>- 시민소통네트워크 좋은 친구들 운영 등</li> </ul> </li> </ul>
계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 재난상황 등 발생 시 공공성 성실 이행</li> <li>● 재난방송본부, 재난방송실무팀 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난 발생 시 뉴스 속보 및 재난방송은 보도국장을 재난방송본부장으로 하고 체계적인 시스템 가동</li> </ul> </li> <li>● 재난방송교육 및 모의훈련 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송실무팀 등 관계 직원 참석 진행(연 1회 이상) 및 사후 분석 등</li> <li>- 재난 발생 시 즉각 실현할 수 있는 실무 중심의 교육 및 훈련 시행</li> </ul> </li> <li>● 재난방송 관련 정부 정책 등 반영한 매뉴얼 운영</li> <li>● 재난방송 확대 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송통신위원회 재난방송통보시스템 성실 송출</li> <li>- 재해 사전예방, 재난 발생 시 행동요령 등 재난 프로그램 및 캠페인을 수시로 편성</li> </ul> </li> <li>● 재난방송 협업시스템 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난관리유관기관 상호 협력 및 MBC 네트워크 간 다원 특보방송 도입 검토</li> </ul> </li> <li>● 재난방송 통보문 대응, 신속성, 정확성을 위한 장비 투자 (자동자막발생기), TTS(문자 음성 전환 프로그램) 등</li> <li>● 시청자 제보 활성화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시민소통네트워크 &lt;좋은 친구들&gt; 지속 운영</li> <li>- 인터넷, SNS를 통한 동영상 제보 등 상시 운영</li> <li>- 뉴스, 홈페이지에 제보 안내</li> </ul> </li> </ul>